

Profession de foi

Soumis par Le Bpaf

Un des textes fondateurs de l'association

Ce que nous espérons : Nous espérons pouvoir prolonger le plaisir que nous avons à converser autour de l'activité BUGGY en tentant de mettre en place quatre secteurs d'activité pour le BPAF :

1 - Devenir une interface privilégiée entre les professionnels de cette activité et les consommateurs que sont les autres pratiquants. Il s'agit ici de collecter les annonces et les informations, de les diffuser honnêtement sans parti pris. Il s'agit également de négocier des tarifs préférentiels, faire profiter aux adhérents de possible remise sur volume. Etc... A ce titre, nous sollicitons les responsables des marques pour qu'ils contactent l'association

2 - Elaborer un label qui donnera une crédibilité particulière aux informations diffusées par l'association. En effet, toute information n'a de signification que par rapport à celui qui l'émet et celui qui en est la cible. Nous nous engageons à vérifier la source des informations que nous diffuserons et annoncerons sans ambiguïté le canal qu'elles ont suivi. Par ailleurs, la mise en perspective de chaque information en fonction de sa source dans un contexte systématique, nous paraît primordiale. Ainsi, nous soumettrons les discours tenus autour du buggy à notre propre analyse qui donnera un sens particulier (le thème) aux informations diffusées. En clair, nous définirons une ligne éditoriale sur la base de notre expérience. Dire : "Ya bon Banania !" lorsqu'on est Monsieur. Banania ; et affirmer que le cacao est bon pour la santé lorsqu'on est porte parole du conseil de l'ordre des médecins, n'est pas la même chose.... Alors que le discours a des similitudes sémantiques...

C'est pourquoi il nous faut réunir un collectif d'expert. Ces gens sont déjà sur le forum ; il suffit de s'organiser pour optimiser les compétences de chacun. Je demande donc aux anciens d'être volontaire pour être dans le conseil d'administration....

3 - Organiser des trucs marrants et conviviaux autour de la pratique de notre activité. Quelqu'un faisait remarquer sur le site, que nous étions plus ou moins de la même génération avec les mêmes centres d'intérêt. C'est sûr, prendre plaisir une activité motorisée, la puissance et la vitesse n'est pas de mise, rend compte d'un certain état d'esprit... Je suis sûr que nous prendrions plaisir à se rencontrer...

Les directeurs marketing des marques peuvent ils nous apporter une aide logistique ? Eventuellement pour une rencontre charentaise cet été ?

4 - Créer du lien, pour se structurer afin d'obtenir le produit que nous attendons tous pour être satisfait : Un engin, sûr, ludique fiable et au bon prix. D'après l'analyse systématique des messages du site, il apparaît que certains modèles ont des problèmes de fiabilité. La distribution de ce type d'engin est encore problématique compte tenu des interventions en SAV qu'ils génèrent. A ce titre, une communication plus loyale me semble nécessaire (voir 2eme paragraphe). Aider ceux qui ont des ennuis, et faire en sorte d'y remédier fait partie de notre champ d'action.

Je reste persuadé que ce type d'engin reste formidable et qu'il recèle en lui-même un formidable potentiel tant humain qu'économique. Nous devons tous collaborer (vendeur et utilisateur) pour le développement du buggy de poche car nos intérêts sont en fait communs.

Loin de faire double emploi avec le forum, l'association doit venir consolider les liens qui se tissent et tenter d'organiser le foisonnement qui se doit de continuer sur le forum.