

PGO: de bons produits. Euromotor: les dÃ©rives d'un rapport de forces ...

Soumis par Mac Rodgers
18-06-2005

PGO: de bons produits. Euromotor: les dÃ©rives d'un rapport de forces dÃ©sÃ©quilibrÃ© entre le constructeur, les importateurs, les distributeurs et les clients.

Le BPAF ne peut que se rÃ©jouir d'Ã©avoir pu profiter des impressions de Jean BEVER qui a essayÃ© le bug rider 250 PGO mis Ã© disposition par Jean Marie (PHILCO - Importateur PGO Benelux).

AssurÃ©ment, cet engin est bien nÃ©, malgrÃ© les Ã©checs d'ennuis techniques constatÃ©s aprÃ©s les premiers essais. Il semble que ces faiblesses n'entachent en rien les aptitudes de ce nouvel engin qui s'affirme comme le meilleur buggy du segment Ã© l'heure actuelle.

Le retard de livraison des engins sur la France et la Belgique devient mÃªme par certains aspects, un Ã©lÃ©ment positif dans la mesure ou ce retard serait justifiÃ© par la mise Ã© niveau des engins en Chine.

PGO fabrique donc un produit digne du marchÃ© europÃ©en et nous espÃ©rons que cet engin contribuera Ã© l'Ã©largissement de la pratique du buggy en Europe.

Pourtant, un certain nombre de choses nous dÃ©range-

Cette grande firme continue d'entretenir le goÃ»t du secret et de la communication minimaliste.

Le BPAF aurait aimÃ© Ãªtre un interlocuteur partenaire de l'entreprise leader sur le marchÃ©. D'Ã©autant plus que nous rendons Ã© PGO-Euromotor un service considÃ©rable en terme de marketing : les outils de communication que nous avons mis en place ne parlent que de ses produits.

Nous avons donc
forcement besoin d'informations pour alimenter les conversations,
qui de toute façon, font la publicité de leur
catalogue. Il serait de bonne guerre d'alimenter et surtout de
circonscrire les canaux par lesquels les informations doivent passer.
Nous en sommes autrement ravis ; nous sommes satisfaits de
la rumeur. Chose qui pour nous est inconfortable.

Tout comme est inconfortable une
politique de communication officielle, contrôlée,
unique, voire terroriste.

Nous ne sommes pas dupes ! La
structure SARL d'Euromotor permet ; PGO d'en avoir le
quasi contrôle. De ce point de vue, les importateurs et les
distributeurs sont ipso facto soumis ; la politique
commerciale du constructeur !

PGO est tout puissant ! Pas une
tête ne doit dépasser ! Et dans la mesure où les
engins se vendent comme des petits pains, c'est la loi du marché
(celle de PGO) qui l'emporte. Les utilisateurs peuvent demander ce
qu'ils veulent, dans la mesure où tout ce qui est fabriqué
est ; vendu, l'effort de communication ;
faire n'est pas rentable.

Je fais remarquer ; PGO : n'est pas rentable, à court terme ! Nous en reparlerons si un
concurrent réellement capable pénètre le marché.
Nous espérons même l'arrivée de ce concurrent
qui rétablirait le rapport de force.

Nous rappelons ; ce titre que
MINICO mise sur la satisfaction des clients que nous sommes (reprise
des engins, recherche de fiabilisation). Nous les aiderons dans la
mesure de nos moyens, et en fonction des efforts qu'ils feront,
pour qu'ils s'implantent de façon durable sur le segment.

Euromotor n'a pas besoin d'en
rajouter : les chiffres clefs de ses comptes sont ; ce
titre assez parlants.

Société EUROMOTOR

SIRET 387968548

2002

2003

Capitaux propres

+ 119 %

158 Keuros

374 Keuros

Chiffre d'affaires

+ 60 %

2340 Keuros

3731 Keuros

Résultat net

+ 1100 %

15 Keuros

188 Keuros

Cash flow net

+ 335 %

50 keuros

219 Keuros

Excédent d'exploitation

- 16 %

451 Keuros

376 Keuros

Tout cela pour montrer à nos lecteurs que PGO et Euromotor ne peuvent pas se sentir menacés par une baisse immédiate de leur activité – D'autant plus que les chiffres de 2004 doivent être encore meilleurs !

L'investissement progresse (baisse de l'excédent d'exploitation, qui reste confortable), ce qui est rassurant pour le futur –

Comme vous le voyez, Euromotor peut organiser des présentations à la presse au Maroc, plutôt que répondre à nos questions, cela doit leur paraître plus rentable – D'autant plus que nous nous chargeons de diffuser cet essai, qui du coup devient 10 fois plus regardé que s'il était cantonné sur AB moteur –

Pourtant –

Pourtant, dans le vocabulaire sociétal, même commerciale, le concept humain est incontournable, surtout pour un produit aussi convivial que le buggy. Il est souhaitable qu'Euromotor s'en rende compte un jour !

Il faut respecter les clients et tous les partenaires, car se sont eux qui font l'entreprise, et pas

seulement les dirigeants !

Le Bugrider n'est plus fabriqué
à TAIWAN, nous espérons que ce n'est pas au détriment
de la qualité de fabrication.

Nous sommes inquiets des délais
de livraison des nouveaux buggys.

Nous savons que toute entreprise
sérieuse (et c'est le cas de PGO) a des projets d'avenir,
nous aimerions les connaître. (Nous verrions bien un moteur MZ
sur un buggy par exemple)

Beaucoup de questions auxquelles les
utilisateurs doivent avoir des réponses au risque d'avoir
l'impression d'être pris seulement pour des vaches à
lait.

Encore une fois, les informations
contenues dans cet article n'engagent que moi. Je suis obligé
de faire beaucoup de recherches et d'hypothèses, alors qu'il
serait si facile de me donner directement matière à
faire de l'information, qui sans être pilotée,
pourrait rester honnête.

A ce titre, je mentionne que le
Site du BFCF le journal de l'association "convergence",
soit référencé par les moteurs de recherche
lorsque l'on tape "Euromotor".

(Article 5 du 18/06/2005)